

Правила проведения промо-мероприятия на территории комплексов сети ТРЦ «Парк Хаус»

1. Зона работы промоутеров – зоны общего пользования, за исключением зон торговых точек/магазинов, а также фуд-корта.
2. Требования к промоутерам:
 - 2.1 наличие промо-формы. Допускается представительский внешний вид: тёмные брюки/юбка, белая рубашка/ блузка или брендированная форма, обязательно бейдж;
 - 2.2 наличие разрешения, подписанное службами комплекса, и документ, удостоверяющий личность;
 - 2.3 наличие письменного разрешения от родителей, в случае если промоутеру от 14 до 16 лет. Лица младше 14 лет к проведению промо-мероприятия не допускаются;
 - 2.4 должны быть здоровы, без признаков ОРВИ и других недомоганий.
3. Промоутерам строго запрещается:
 - 3.1 находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения;
 - 3.2 заходить внутрь или перекрывать входы в магазины других арендаторов (проводить промо-мероприятие ближе 3-х метров от входа/выхода);
 - 3.3 перекрывать входы/выходы эскалаторов, лифтов и лестниц (проводить промо-мероприятие ближе 3-х метров от входа/выхода);
 - 3.4 мешать передвижению посетителей, навязывать раздаточный материал, шуметь, громко говорить, кричать, вести себя вызывающе;
 - 3.5 раскладывать рекламный материал где-либо, засовывать под дворниками автомобилей, вешать на ручки. Рекламный материал должен раздаваться только в руки посетителям комплекса.
4. В случае нарушения данных правил мероприятие может быть прекращено без объяснения причин и без возврата денежных средств.